

Kundenzufriedenheit

Für uns stellt die Kundenzufriedenheit eine wichtige Kennzahl dar. Nur durch zufriedene Kunden können wir eine langfristige Kundenbindung erreichen und damit auch unsere Ziele.

Durch die regelmäßig durchgeführten Kundenbefragungen aller unserer Kunden erhalten wir ein klares Bild, wie unsere Leistungen beurteilt werden und wo wir mit der Kundenzufriedenheit stehen. Unser Ziel ist dabei eine ständige Verbesserung.

Die Benotung erfolgt über 4 Kriterien mit insgesamt 17 Fragen im Schulnotensystem.

Der dargestellte Wert ist ein Durchschnitt über alle Befragungen der vergangenen 12 Monate.

Die Geschäftsführung